

Vision, Mission, Werte



Juli 21



ADLER
GROUP

VISION

*Als Adler Group ist unsere Vision,
mehr Zukunft pro Quadratmeter für unsere Kunden.*



MISSION

Als Adler Group bieten wir unseren Kunden lebenswerten Wohnraum und qualitative Dienstleistungen in großen Ballungsräumen Deutschlands unter Nutzung unserer einzigartigen Erfahrung und Kompetenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette einer Immobilie.

Unser Pioniergeist treibt uns an, unsere Immobilien durch innovative Lösungen attraktiver und nachhaltiger zu gestalten und qualitative und bedarfsgerechte Stadtquartiere zu entwickeln.



Die Zufriedenheit unserer Kunden steht an erster Stelle

Unser Geschäftsmodell stellt die nachhaltige Zufriedenheit unserer Kunden ins Zentrum unseres Handelns. Für unsere bestehenden Mieter sind wir verlässlicher und lösungsorientierter Partner, der durch Nähe und Erreichbarkeit überzeugt. Bei der Entwicklung von Stadtquartieren stimmen wir uns dazu eng mit Städten und Gemeinden ab und berücksichtigen die Bedürfnisse der verschiedenen Anspruchsgruppen.



Wir orientieren uns an Qualität und Nachhaltigkeit

Die umweltschonende Nutzung von Ressourcen, der Einsatz von innovativen Technologien, eine sorgfältige Auswahl kompetenter Geschäftspartner sowie die stetige Weiterbildung unserer Mitarbeiter sind die Grundlage für die Professionalität der Adler Group. Unsere Prozesse und Arbeitsergebnisse unterliegen einem strikten Qualitätsanspruch und fortwährender Überprüfung. Unsere Geschäftsbeziehungen sind auf Verlässlichkeit ausgerichtet. Unseren Partnern treten wir fordernd aber fair gegenüber.

Nur als Team erreichen wir unsere Ziele

Gemeinsame Ziele und ein ausgeprägter Teamgeist sind Voraussetzungen für zufriedene Mieter und Kunden sowie eine erfolgreiche Quartiersentwicklung. Unsere Zusammenarbeit zeichnet sich dabei durch Respekt, Vertrauen und Wertschätzung aus. Jeder Mitarbeiter übernimmt Verantwortung für sein Handeln und trägt zu einem Arbeitsumfeld bei, in dem unsere anspruchsvollen Ziele erreicht werden können. Die Adler Group schafft hierfür eine motivierende Arbeitsumgebung.



Wir verpflichten uns zu Integrität und Transparenz

Die werteorientierte Unternehmensführung der Adler Group basiert auf Integrität. Wir verpflichten uns zur Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben sowie interner Richtlinien. Dieser Maßstab gilt für unsere Geschäftspartner gleichermaßen. Unsere Kommunikation ist durch Transparenz, Zeitnähe und Offenheit gekennzeichnet. Die Gleichbehandlung aller Marktteilnehmer und korrekte Darstellung unserer Berichte sind Bausteine unserer Glaubwürdigkeit.

Wir handeln ergebnisorientiert und verantwortungsbewusst

Die Adler Group fühlt sich Ihren Aktionären, Investoren und Stakeholdern verpflichtet. Innovationsstärke, Kostenbewusstsein sowie Effizienz und Effektivität in allen Unternehmensprozessen sollen das Ergebnis und damit den Wert der Adler Group stetig steigern. Unser wirtschaftlicher Erfolg soll dabei auch stets unseren Mitarbeitern zugutekommen. Zudem übernimmt die Adler Group gesellschaftliche Verantwortung und engagiert sich in sozialen Projekten.