



Umweltrichtlinie

April 22

Geltungsbereich	Adler Group
freigegeben am	06.04.2022
freigegeben durch	Vorstand
verantwortliche Abteilung	Stabstelle Sustainability
zuletzt geändert am	20.01.2022
Prüfung durch	Organisationsentwicklung & Qualitätsmanagement
Prüfung am	24.01.2022

Versionshistorie

Version	Datum	Autor	Änderung	Anlagen
V 01	20.01.2022	Stabstelle Sustainability	Erstellung	

Inhalt

1. Geltungsbereich..... 4

2. Ziel der Richtlinie..... 4

3. Grundsatzerklärung - Die Adler Group erklärt..... 4

1. Geltungsbereich

Diese Umweltrichtlinie gilt für alle Unternehmen und Mitarbeiter:innen der Adler Group und beschreibt verpflichtende Maßnahmen zum Schutz der Umwelt.

2. Ziel der Richtlinie

Als Entwickler, Eigentümer und Verwalter von Immobilien verpflichtet sich die Adler Group, die Umwelt- und Klimaauswirkungen ihres wirtschaftlichen Handelns so gering wie möglich zu halten.

3. Grundsatzerklärung - Die Adler Group erklärt

- die mit den Tätigkeiten des Unternehmens verbundenen Umweltauswirkungen zu ermitteln und Ziele festzulegen, in welchem Maße die Umweltleistung verbessert werden soll;
- ein Programm zur energetischen Modernisierung zu erarbeiten, um die staatlich vorgegebenen oder selbst gesetzten Umwelt- und Klimaziele zu erreichen;
- Informationen und Ressourcen für die Festlegung, Überwachung und regelmäßige Überprüfung der Umweltzielsetzungen und -einzelziele des Unternehmens zur Verfügung zu stellen;
- Umweltrichtlinien und -standards, die den gesetzlichen Anforderungen entsprechen, einzuhalten oder zu übertreffen;
- Dem Umwelt- und Ressourcenschutz einschließlich der Abfallvermeidung eine hohe Priorität einzuräumen sowie unter Beachtung einschlägiger Umweltschutzanforderungen Missstände unverzüglich abzustellen (Verhaltenskodex der Adler Group Paragraf 3.6)
- das Umweltbewusstsein der Mitarbeiter:innen zu schulen und zu fördern;
- Umweltaspekte in der Einkaufspolitik zu berücksichtigen;
- den Einsatz von umweltverträglichen Materialien und Technologien bei der Planung, dem Bau, dem Betrieb und der Instandhaltung von Unternehmensgebäuden zu fördern;
- über die Umweltpolitik und die Umweltmanagementstrategie des Unternehmens diejenigen zu informieren, mit denen das Unternehmen zusammenarbeitet; Mitarbeiter:innen, Auftragnehmer:innen, Lieferant:innen, Mieter:innen und Kund:innen;
- ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem einzuführen;
- Mieter:innen für ressourcenschonendes Verhalten zu sensibilisieren und über die Wichtigkeit von Sauberkeit im Quartier aufzuklären;

- die wesentlichen Umweltfragen des Unternehmens mit den wichtigsten Interessengruppen zu kommunizieren sowie deren Erwartungen und Prioritäten zu berücksichtigen;
- die Mitarbeiter:innen, Auftragnehmer:innen, Lieferant:innen, Mieter:innen und Kund:innen des Unternehmens zu ermutigen, Verantwortung für ihr Handeln zu übernehmen und ihre Umweltverpflichtungen zu erfüllen.

Verfasser:

Adler Group

Stabstelle Sustainability

sustainability-team@adler-group.com